MISSION UND LEITSÄTZE

„WIR BRINGEN MENSCHEN INS GESPRÄCH“
Wir sind davon überzeugt, dass Reisen, Fremdsprachenkenntnisse sowie Kenntnis und Akzeptanz der Unterschiede zwischen Ländern und Kulturen zentrale Voraussetzungen für die Verbesserung der Kommunikation untereinander und die Arbeit miteinander sind. Die Mission von GLS ist es daher, Menschen aller Altersgruppen und Nationalitäten zusammen zu bringen und fremdsprachliche und interkulturelle Kompetenzen zu vermitteln. Dies geschieht durch Sprachtraining im In- und Ausland auf vielfältigsten Gebieten wie Sprachkursen, Praktika, Schulaufenthalten oder Studium aber auch durch Events und Hotelaufenthalte auf dem GLS Campus Berlin inklusive des historischen Stadtbad Oderberger.
Wir möchten damit einen Beitrag zur individuellen Persönlichkeitsentwicklung und zur internationalen Kommunikation – sei es kulturell oder wirtschaftlich – leisten. Diesen Kommunikationsgedanken im Sinne von authentischer Gastfreundschaft setzen wir auch in den Bereichen Hotellerie, Veranstaltungen und Gastronomie um.

WAS UNS WICHTIG IST

- **DIVERSITÄT –** Wir verpflichten uns als Arbeitgeber eine integrative Unternehmenskultur umzusetzen und Mitarbeitende mit vielfältigen Hintergründen einzustellen. Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen ungeachtet von ethnischer und nationaler Herkunft, Geschlecht und sexueller Orientierung, Alter, körperlichen Merkmalen, Behinderung, Religion, Familienstand. Wir bekennen uns zu dem Grundsatz alle Bewerber:innen sowie Teammitglieder:innen fair zu behandeln und Benachteiligungen zu vermeiden.
- **ARBEITSBEDINGUNGEN –** Als Arbeitgeber bemühen wir uns, bestmögliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Dies beginnt bei der Einhaltung aller Vorgaben zur Arbeitssicherheit, geprüft durch eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit, und geht über zeitgemäße Arbeitsausstattung bis hin zu mobiler Arbeit und flexiblen Arbeitszeiten wo immer möglich. Gesundheitliche Aufklärung und Impfangebote werden durch die betreuenden Betriebsärzte:innen angeboten, unterstützt durch ein betriebliches Gesundheitsmanagement.
- **AUSBILDUNG –** Wir sind Ausbildungsbetrieb aus Überzeugung und bilden aus im Bereich Veranstaltungskauffrau:mann, Kauffrau:mann für Tourismus und Freizeit und Hotelfachfrau:mann. Unsere Auszubildenden werden übertariflich vergütet. GLS ist vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA als "Top-Ausbildungsbetrieb" zertifiziert.
- **LOKALE VERANKERUNG –** Als Unternehmen sind wir im Kiez verankert. Mit dem Stadtbad Oderberger sind wir Teil der öffentlichen Infrastruktur im Kiez und bieten mit Gastronomie und Sprachschule Räume für Begegnung und Austausch. Wir kooperieren wo möglich mit lokalen Dienstleistern und Gewerken und achten auf regionalen Einkauf. Darüber hinaus engagieren wir uns in diversen Netzwerken für Berlin als Wirtschaftsstandort, u.a. IHK Berlin, VKBI, VdU. Somit bieten wir unseren Kund:innen und Auszubildenden ein starkes Netzwerk, welches eine schnelle Integration in den Arbeitsmarkt ermöglicht.
- **UMWELTSCHUTZ –** Nachhaltigkeit ist fest in der Firmenstrategie verankert und wird auch im Team gelebt und regelmäßig geschult. Neben möglichst regionalem Einkauf achten wir vor allem auf ressourcenschonendes Wirtschaften auf unserem GLS Campus in Berlin. Auch die Digitalisierung bietet vielfache Möglichkeiten, u.a. zur Reduzierung des Papierverbrauchs. Die nachhaltige Umrüstung des Betriebsgeländes und der Unternehmensprozesse ist ein langfristiges Projekt, das wir kontinuierlich verfolgen. Wir sind Mitglied der VEA-Initiative Klimafreundlicher Mittelstand.
- **GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT –** Als Teil der Nachbarschaft unterstützen wir inklusive Initiativen im Kiez, wie bspw. Pfeffersport e.V., mit Spenden. Darüber hinaus vergeben wir regelmäßig Stipendien für mehrwöchige Deutschkurse an Menschen mit Fluchterfahrung.
- **WIRTSCHAFTLICHKEIT –** Nur ein wirtschaftlich gesundes Unternehmen bietet sichere Arbeitsplätze für das Team, konstante Steuereinnahmen für die Region und kann gesellschaftsrelevante Innovationen mittragen und voranbringen. Wir erfassen und beobachten daher betriebswirtschaftliche Kennzahlen sehr genau und sind bestrebt ein solides Wirtschaftswachstum zu erzielen.

WOFÜR WIR STEHEN

- **QUALITÄT –** Wir stehen für qualitativ hochwertige Produkte in den Bereichen Sprachunterricht, Sprachreisen, Hotellerie, Veranstaltungen und Gastronomie. Als Sprachschule ebenso wie als Sprachreiseveranstalter unterziehen wir uns als Mitglied nationaler und internationaler Fachverbände regelmäßigen Qualitätskontrollen und verpflichten uns der kontinuierlichen Verbesserung. Auch bei der Wahl unserer Partner:innen im Ausland setzen wir zusätzlich zum ständigen persönlichen Kontakt auf die Qualitätssicherung durch anerkannte Fachverbände.
- **ERFAHRUNG –** Wir verfügen über mehr als 35 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet des *educational travel* und arbeiten auch mit den meisten unserer Partner:innen seit vielen Jahren zusammen. Seit der Eröffnung des GLS Campus Berlin im Jahr 2006 blicken wir auch in den Bereichen Hotellerie & Gastronomie auf mehr als 15 Jahre Erfahrung zurück.
- **KOMPETENZ –** Wir möchten unseren Kund:innen die bestmögliche Betreuung garantieren, weshalb wir uns im Team regelmäßig weiterbilden und auch selbst ausbilden.
- **ÜBERZEUGUNG –** Wir stehen hinter dem, was wir tun. Unsere Mitarbeiter:innen sind selbst viel gereist und sind überzeugt von den wertvollen Erfahrungen durch Auslandsaufenthalte. Sie wissen aber auch um die möglichen Schwierigkeiten beim Erlernen einer Fremdsprache und dem Einleben in eine andere Kultur. Entsprechend können sie sich in die Bedürfnisse unserer Kund:innen einfühlen und sie kompetent beraten und betreuen.
- **INNOVATION –** Es eröffnen sich immer neue Möglichkeiten und wir trauen uns, sie zu nutzen. Deshalb erweitern wir unser Angebot ständig um neue Programme, Dienstleistungen und Destinationen.
- **FREUNDLICHKEIT –** Unser Ziel ist die Verbesserung der Kommunikation; und das fängt bei uns an. Beim Umgang mit Kund:innen, Partner:innen und Kolleg:innen ist Respekt, Professionalität, Schnelligkeit und Freundlichkeit selbstverständlich.
- **KUNDENGRUPPE & -ORIENTIERUNG –** Mit unseren Produkten im Bereich Sprachunterricht, Sprachreisen, Hotellerie, Veranstaltungen und Gastronomie bieten wir Kund:innen aller Altersklassen Möglichkeiten an. Unsere maßgeschneiderten Produkte im Bereich Sprachkurse reichen von privaten Sprachtrainings über Firmenkurse bis hin zu durch öffentliche Kostenträger finanzierten Kursen. Kund:innen können sich auf uns verlassen: Wenn wir definitive Zusagen machen, werden wir alles tun, damit diese erfüllt werden. Bei Fragen antworten wir binnen Tagesfrist.