



ELENA BUDINSTEIN



SCHWERPUNKTE

International Intra- und Entrepreneurship, Female Intercultural Communities

BERUFLICHER BACKGROUND

Diplom- Kommunikationswirtin (Universität der Künste, Berlin). Seit 2009 zertifizierte Trainerin und Coachin für Interkulturelle Kompetenzen (artop – Institut an der Humboldt Universität Berlin). 22 Jahre Erfahrung in der internationalen Zusammenarbeit. Seit 2006 - Unternehmerin und Kommunikationsexpertin

1. WENN DU DICH MIT 3 #S BESCHREIBEN SOLLTEST, WELCHE WÄREN DAS?

#macherin #leidenschaftlichenetzwerkerin #kommunikationsexpertin

2. WOFÜR BEGEISTERST DU DICH?

Kunst und Kultur, Klassische Musik, Menschen

3. WARUM IST DAS THEMA INTERKULTURALITÄT SO WICHTIG FÜR DICH?

Interkulturalität kann nicht von KI erlernt geschweige denn ersetzt werden. Es bedarf eines menschlichen Feinspitzengefühls, kombiniert mit Offenheit, Interesse und Erfahrung. Ohne diese Kompetenzen werden wir in der globalen Welt (auch vor unserer Haustür) nicht bestehen können. Zudem müssen wir unsere neuen Mitbürger und Mitarbeiter besser integrieren, um eine friedliche und erfolgreiche Koexistenz und Zusammenarbeit zu ermöglichen. Dabei geht es in erster Linie um Gemeinsamkeiten, auf die wir unsere Beziehungen aufbauen, anstatt uns auf die Unterschiede zu fokussieren.